

2026 Taiwan Good Design Award



自然質調光影漸變 營造純淨流動視覺

依循「純淨與流動感」的設計核心，純白牆面與霧灰地坪構築安定視覺基調，搭配金屬與玻璃材質，注入未來感與質感。燈光採冷暖漸變設計，根據不同護理階段柔和變化，引領顧客隨光影節奏，於不知不覺間，建立起對品牌的信任感與親切感。

流暢動線舒適體驗 兼具美學機能效用

以「流暢動線」與「氛圍營造」為基礎，利用弧線布局將空間劃分為自然過渡區域，引導場域內的人員間操作互動，皆順暢無阻，大幅提升工作效率與客戶體驗。設計師運用柔和光影及簡約層次，形塑放鬆且兼具專業的情境；同時於多功能展示區，結合觸控螢幕和AR技術，落實機能與美學並進的品牌意象。



可持續性空間設計 減少浪費友善環境

本案聚焦可持續性設計，運用天然和仿真綠植牆面，提升空氣品質，營造自然舒適環境，呼應品牌健康理念。團隊選用低VOC塗料，減少室內污染，並採用LED燈具與間接照明，降低耗能同時創造氛圍，以耐用易清潔的建材，減少維護成本和資源浪費，實現長效使用性。

作品名稱	BEAUTYAGENT	
	創作時間	西元 2024 年 06 月 ~ 2024 年 08 月
	設計者姓名	溫錡龍
	職稱	設計總監
	單位名稱	橋汭居所空間設計有限公司