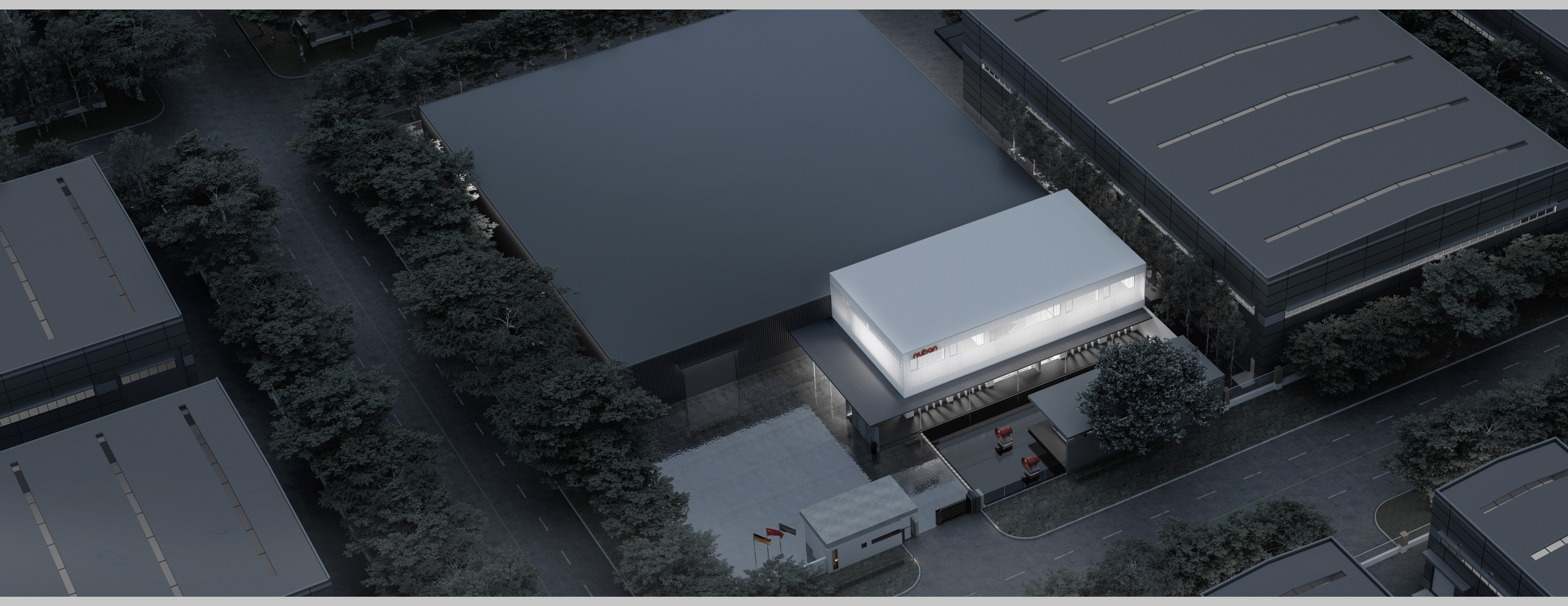
2026 Taiwan Good Design Award

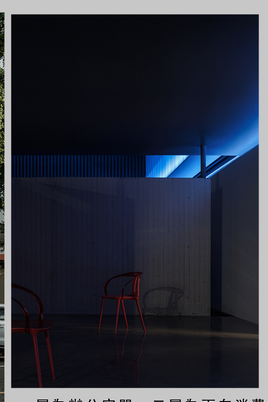


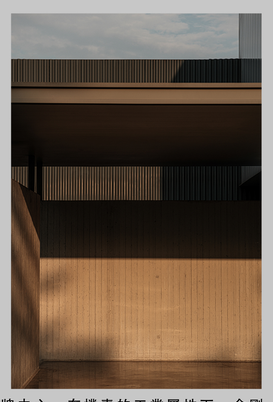
工業與自然輕盈對話

公司名稱：成都合成現象品牌設計有限公司
設計師：陳立
面積：1125㎡
主要建材：金剛砂地坪、鏡面不鏽鋼、藝術漆、聚碳酸酯板

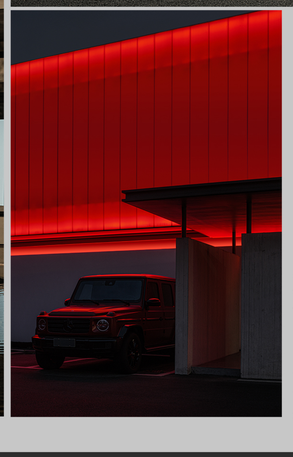
项目概况：
Nuban门窗品牌中心位于成都双流的蛟龙工业港，随着从传统行业向品牌化的升级，合成现象受其委托，完成包括园区规划、建筑改造、空间及景观设计的综合设计。

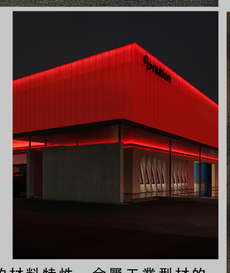
设计理念：
围绕门窗产品的核心价值展开，合成现象以“工业”与“自然”为触点，直白率真的建筑语言，保持与周边形态的关联，营造现代形式与自然元素有机对话的整体环境；同时，通过材料、尺度与形式，将产品功能积极融入其中，提供灵活创新的产品展陈与互动体验，传递品牌理念与价值，展望未来。



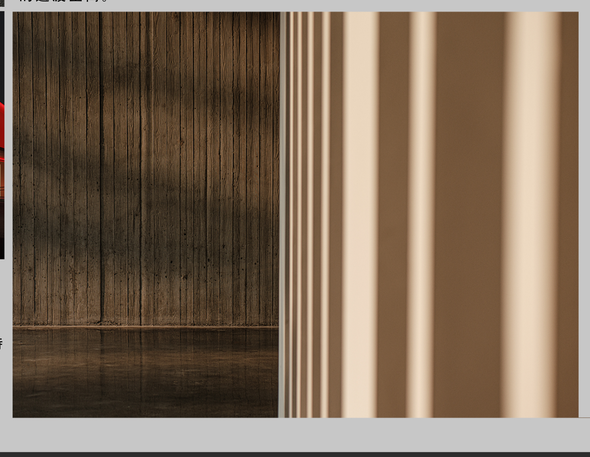


一層為辦公空間，二層為面向消費者的品牌中心。在樸素的工業屬性下，金剛砂地面映照有機的空間。入口處，幾道築牆，簡潔圍合，採用原始肌理的木紋混凝土，顯示質樸的木板模具痕跡——介於開放與內斂的自然尺度，塑造向內的過渡空間。

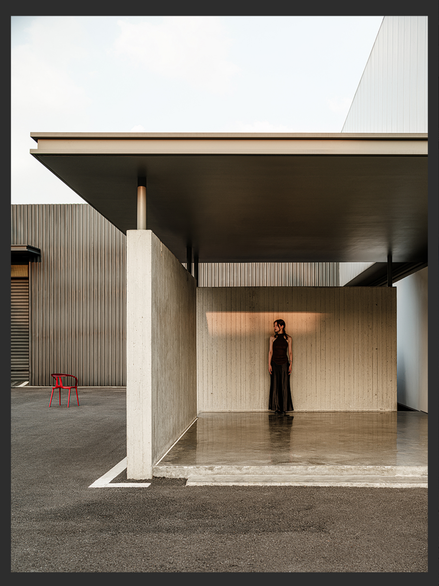


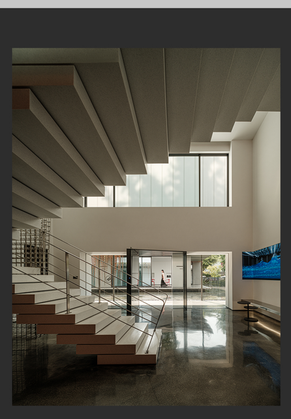


基於門窗產品的材料特性，金屬工業型材的特徵，被表現為象徵性的形式語言，向外延伸，將建築橫向切割為兩層，表現乾淨俐落的現代體塊。nuban努班門窗總部品牌中心主要面向C端的終端客戶，根據消費客群的時間軸（集中在週末與工作日晚上），上層立面採用聚碳酸酯板，利用光的特性，創建極簡柔和的“可觸”介面，相容日與夜的環境狀態，昭示品牌的形象。

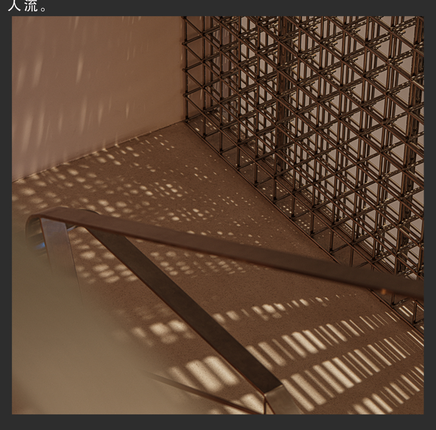


開與合，寓示辯證狀態。豎向門窗陣列形成幕牆化立面，以視覺上的秩序性強調門窗產業的基因，同時與混凝土牆面形成的負空間，創造“柱廊”的通透尺度。入口與外立面形成夾角，以裝置化的形式切入空間，以開放角度導入人流。





開與合，寓示辯證狀態。豎向門窗陣列形成幕牆化立面，以視覺上的秩序性強調門窗產業的基因，同時與混凝土牆面形成的負空間，創造“柱廊”的通透尺度。入口與外立面形成夾角，以裝置化的形式切入空間，以開放角度導入人流。



金屬框架，展現時間的介面與進程，由不銹鋼圓管編制而形成像素化的品牌標誌（nuban），由精細的結構單位，製造暫態、錯層的空間“迷失”。以立體化的品牌標誌，展開隱匿的動態。在平衡對比中，路徑、幾何與材質，虛實交織，輕盈通透，通向二層辦公的樓梯成為藝術性的中心“裝置”。