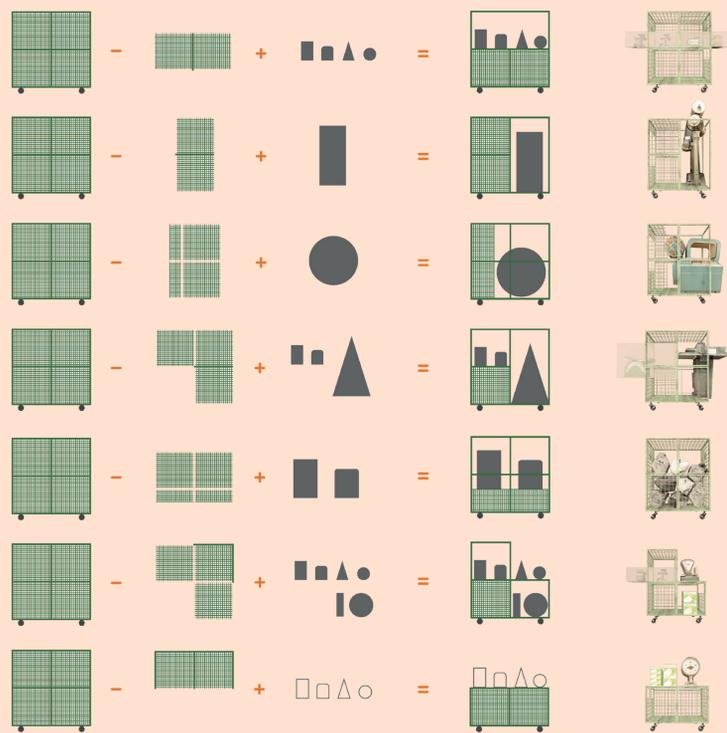
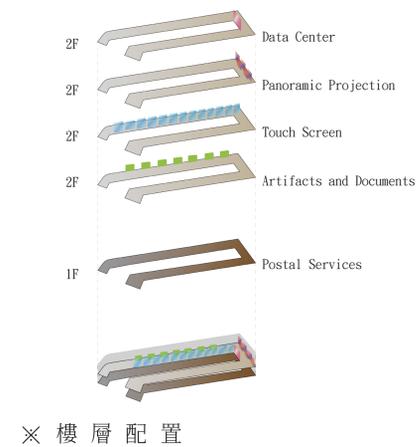


文化轉譯

博物館位於商業中心與交通樞紐，建築本身是歷史古蹟。為活化資產價值，運用館藏資源，推動文化觀光，發揮郵政博物館社教功能而成立。空間規劃以呈現郵政的過去現在與未來、提升互動式體驗為主軸發想。

一樓為實際郵政業務運作進行場域，保留原有和洋建築元素，規劃物流外區、碼頭、車道、環景劇場、「郵差與我」共餐區及戶外休憩區。戶外篷帳設計以鴿子的造型為意象，傳達披星戴月、使命必達的郵務精神。並整合處理視覺化的郵務系統即時資訊追蹤平台，強化歷史空間中現代郵務的科技感。挑高空間以3D浮光投影還原郵務局的歷史樣貌。



環保減碳設計

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

二樓為博物館與展示區，利用的模組化改造廢棄郵務籃車作為古蹟展台，以溫古知新的概念將廊道以玻璃帷幕和投影方式呈現視覺穿透的立體空間。

遮雨棚收集雨水，經由過濾處理後，可提供作為廁所沖洗、植栽澆灌，以及地板洗滌等用水使用，甚至在缺水或限水時，可以減少對日常供水的需求。



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

※ 籃車模組化展示架

作品名稱	臺北郵政博物館	
	創作時間	
	設計者姓名	盧承聰、柯承佑
	職稱	
單位名稱	心繹室內裝修工程有限公司	

