



---

## 翱翔天際 SOAR

2021-2022  
TIME TO FLY  
Taiwan Good Design Award

---

# 翱翔天際 SOAR

自然中的線條

該是什麼樣子

如何將該銷售案的核心

“Time to fly(飛向無涯的天際)”

融入設計中

如何在天際中增加與自然交錯的線條

為本案思考的重點

Taiwan Good Design Award 2021-2022



TIME TO FLY



# 翱翔天際 SOAR

## 設計概念

以該案的品牌形象”老地方新靈魂的吉祥物-自由鳥”

做為設計的發想

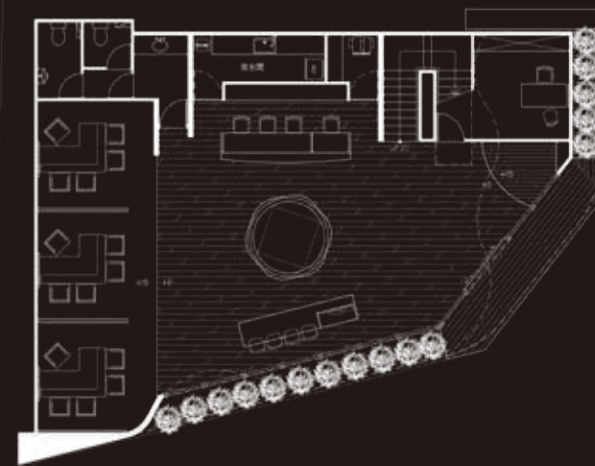
將自由鳥的甲骨文字拆解

鳥的羽翼：銷售中心外觀上層自由流動的形塑

鳥的體側：銷售中心外觀下層金屬色的曲線

羽翼的呼吸線條圍繞城市縮影

交織形成”自由鳥翱翔天際”的意向



TIME TO FLY

# 翱翔天際 SOAR

以質樸收斂的鉛白外觀，  
白天隨天氣變化的光影，  
夜間點綴神秘的琉璃穹，  
環繞如太陽光的豐饒金，  
將品牌形象轉化，  
沉穩的揮動於城市街廓。



Taiwan Good Design Award — 2021-2022

TIME TO FLY



# 翱翔天際 SOAR

銷售中心大廳

步入銷售中心室內空間  
整體空間以溫暖內斂的木質調象徵  
穿越天際飛翔的自由鳥已斂翼歸巢  
中心模型台形象呼應外觀的鉛白色  
白色蛋殼面如同孵化破殼而出的新靈魂  
簡約而溫婉散發喜悅溫馨誕生之情

TIME TO FLY

2021-2022

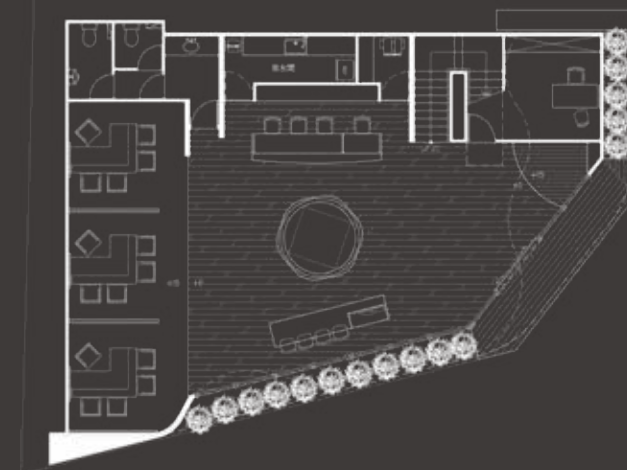
Taiwan Good Design Award



# 翱翔天際 SOAR

銷售中心大廳

中心天花造型與下方模型台相輔相成  
刻意挑選與空間中其他間接照光不同的色溫  
與外觀環繞如太陽光的豐饒金相映成趣  
如同朝暉輕輕地漫灑於空間中  
兒童遊戲區上方弧面天花造型  
呼應由外延伸至內概念中羽翼的自由弧



TIME TO FLY

# 翱翔天際 SOAR

由外自由奔放如自由鳥的流動曲線，  
延續至內溫暖而含蓄如自由鳥返巢，  
和諧地融為一體，  
綻放內外兼具的視覺饗宴。



Taiwan Good Design Award — 2021-2022

TIME TO FLY

# 翱翔天際 SOAR

2F樣品屋展示區

通往二樓樣品屋展示區

整體風格貫徹北歐暖活哲學

輕盈明亮的設計賦予空間優雅表情

北歐暖活風營造精緻的輕豪宅質感



TIME TO FLY

