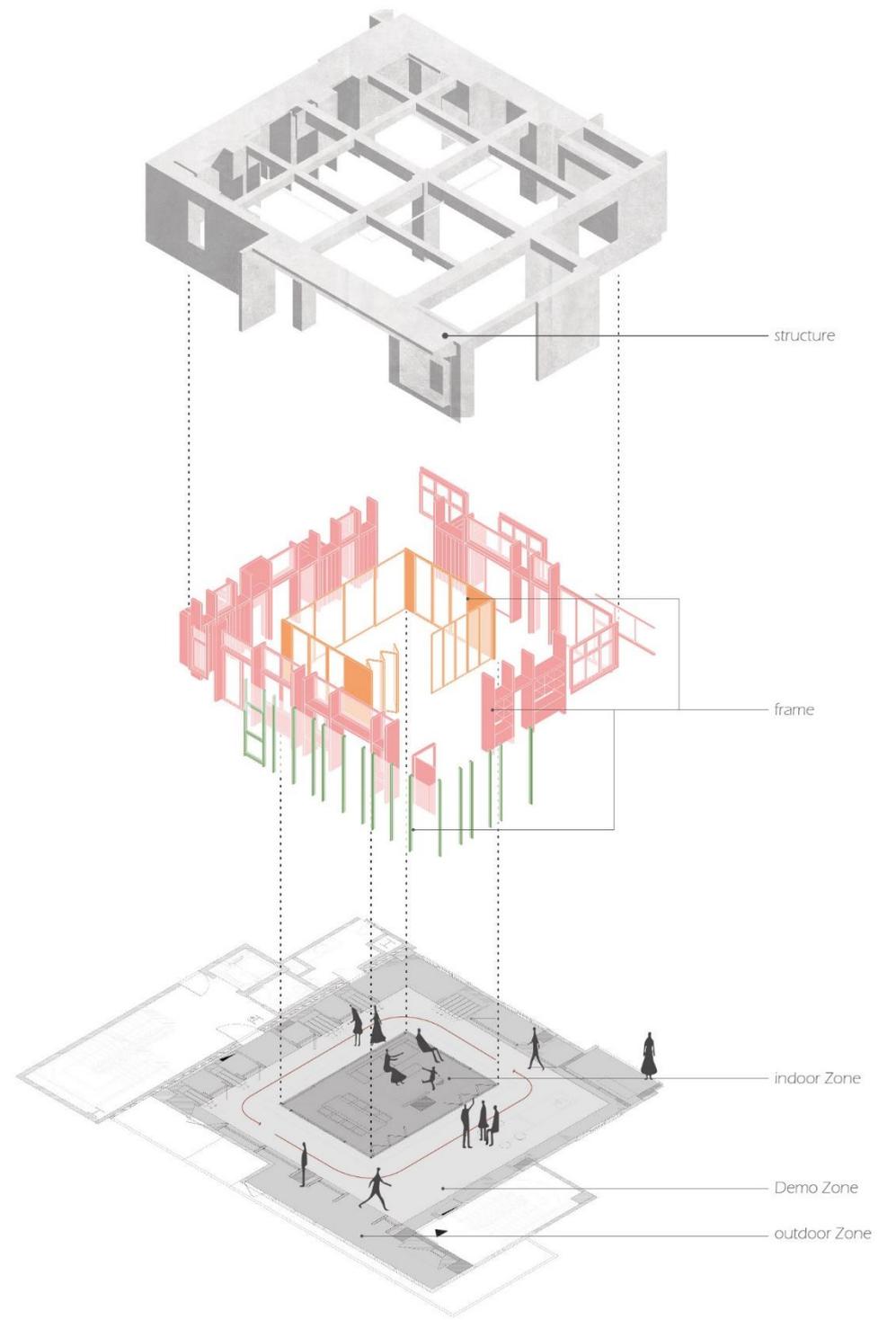
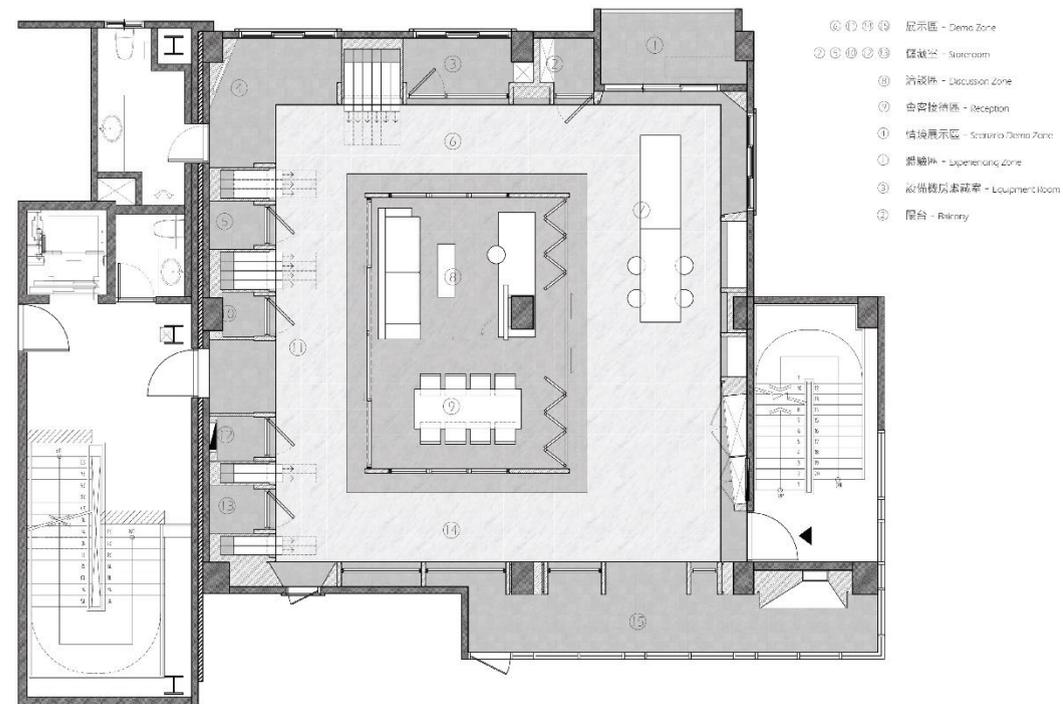


回 域

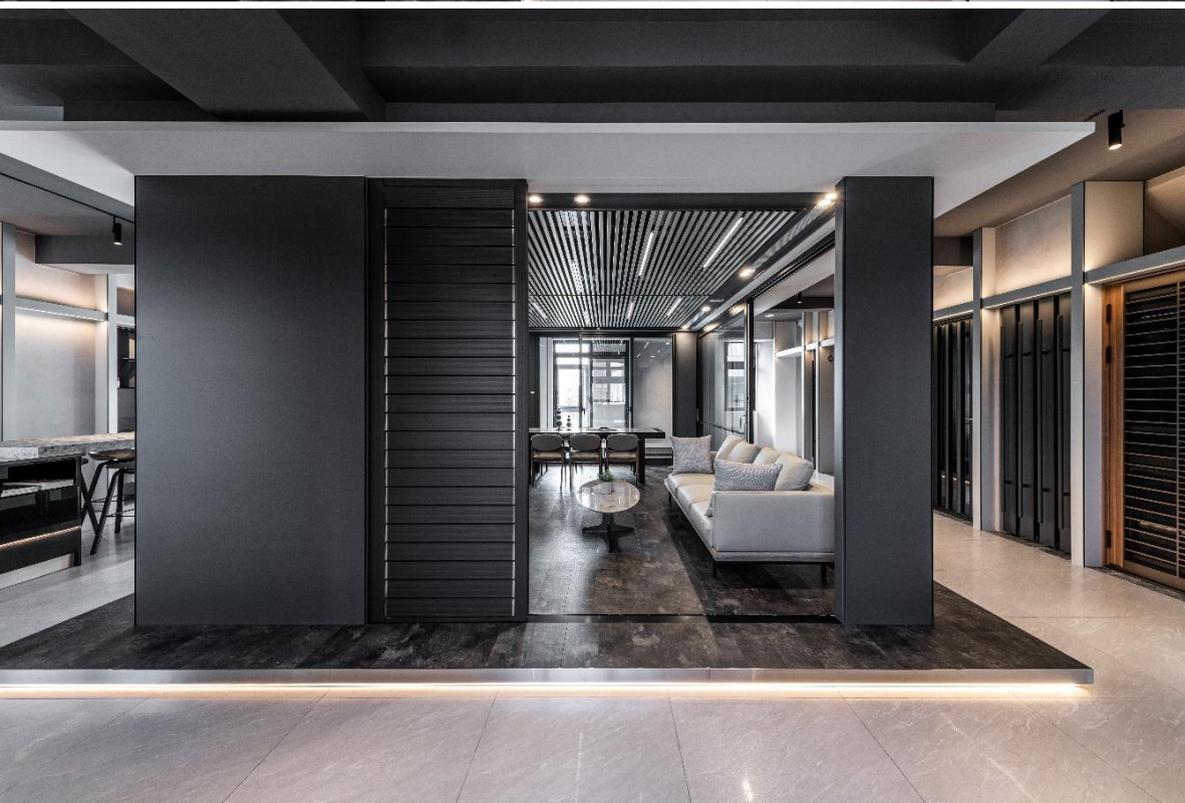
RETURN FIELD







平面格局上運用本企業的鋁門窗圍塑出兩個框架，
創造出更多內與外的關係。



平面格局上運用本企業的鋁門窗圍塑出兩個框架，創造出更多內與外的關係。進入空間 內外框架之間形成的環狀廊道成為了主動線，同時也作為空間中的展示區。

外框架拉高至天花 創造出有如外立面的橫樑柱列和地面材料，把室外的空間感受拉進室內、更有效的展示了鋁門窗的內和外，而面向牆面的空間也作為抽拉式的展示門片收納。



內框架抬高的地面和下降的天花，壓低了核心空間，沙發穩定了空間，讓接待客戶像是邀請朋友進入家中的客廳一般舒適且親切，旋轉電視後也能做為公司的會議室使用，特殊摺疊門有彈性的界定了空間的範圍，成為了多功能的接待區。

