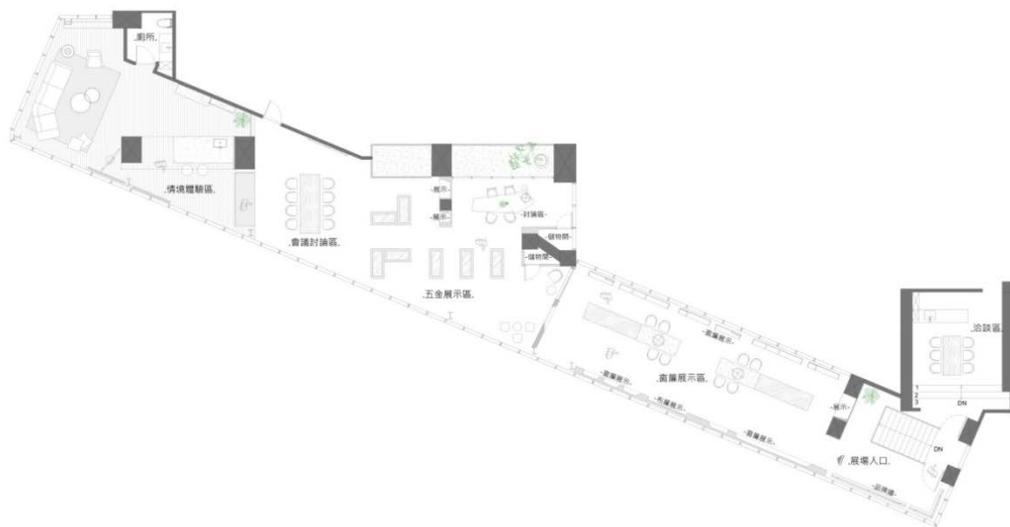


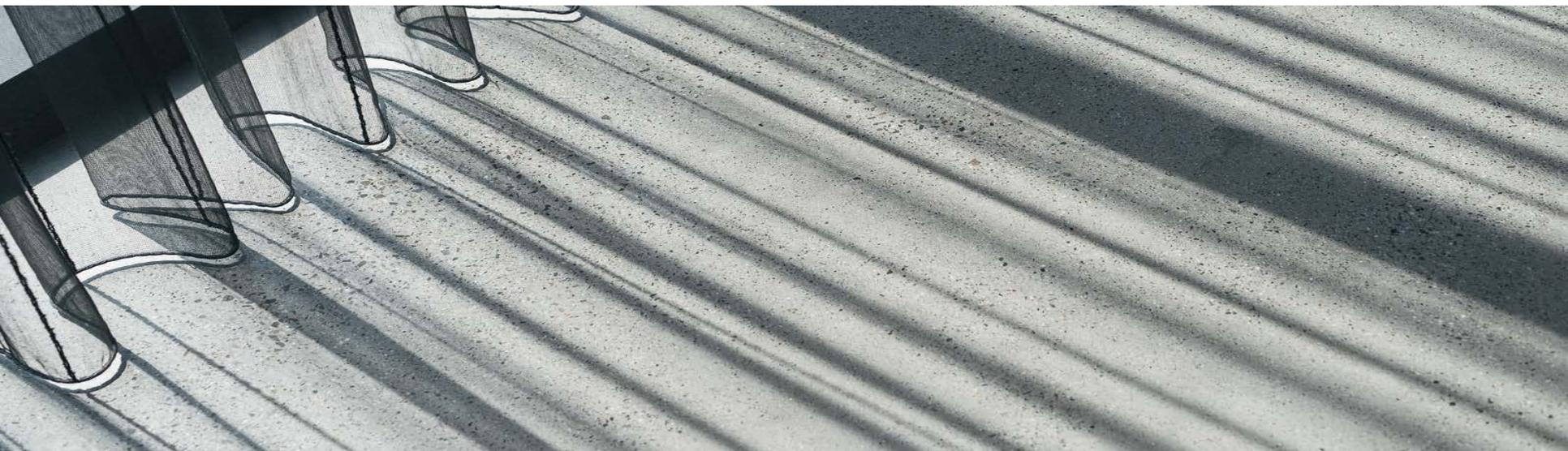
二次光學 ◦

窗簾產品 調控由外入內的二次光源，
蘊含著空間調節照度與層次透光美學
展場設計傳遞工廠在述說品牌故事，為傳統注入新樣貌。





展場 由入口文化故事牆,工廠創辦簡史
至最末端情境體驗區,融入實境的休憩接待室
這是一個鋪陳在工廠內的展間設計,
從品牌定位到細部開發大樣,鉅細靡遺串聯整個企業精神。





入口 文化故事牆,工廠創辦簡史
從品牌定位到細部開發大樣,鉅細靡遺串聯整個企業精神。



場域界定

以鐵件玻璃,地材作為轉換空間區域的連貫範疇,
減少木作過多的重量感,使空間更穿透輕巧。

廊道地坪與自然照度

地坪以水泥質地,透過自然的篩落光影
演繹著廠辦嚴謹作業以外的質樸人文

角落隨意擺置單椅
光影隨著窗外時間遊移,幻化穿透
散落在地面形成動態層次。





精品 陳列展示窗飾

場域中間規劃分門別類的樣本及收納機能
支援兩側實體窗裝置



精品 陳列展示窗飾

場域中間規劃分門別類的樣本及收納機能
支援兩側實體窗裝置

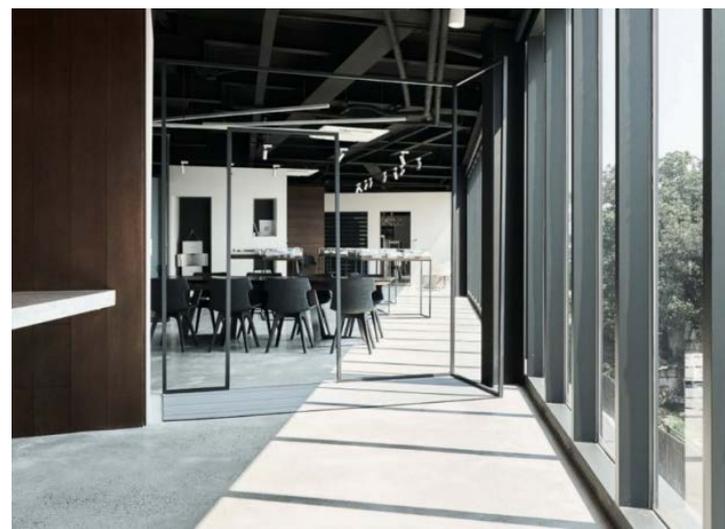


系統展示區

由入口導覽標誌與俐落素淨白牆組合
對比展場內建築樓板原始樣貌,表徵工廠製造本義



用珠寶的方式呈現產品零件展示,提供顧客挑選搭配
後方依著窗景綠意設置長桌平台,
輔助產品解說及即時會議討論機能。



用珠寶的方式呈現產品零件展示,提供顧客挑選搭配
後方依著窗景綠意設置長桌平台,
輔助產品解說及即時會議討論機能。





用珠寶的方式呈現產品零件展示,提供顧客挑選搭配
後方依著窗景綠意設置長桌平台,
輔助產品解說及即時會議討論機能。

最末端 的情境體驗區融入實體休憩與接待室機能
標榜智能的服務接待區塊
結合中島吧台,茶食飲品
提供訪客接待及員工休憩的一個舒適場域。





最末端 的情境體驗區融入實體休憩與接待室機能
標榜智能的服務接待區塊
結合中島吧台,茶食飲品
提供訪客接待及員工休憩的一個舒適場域。