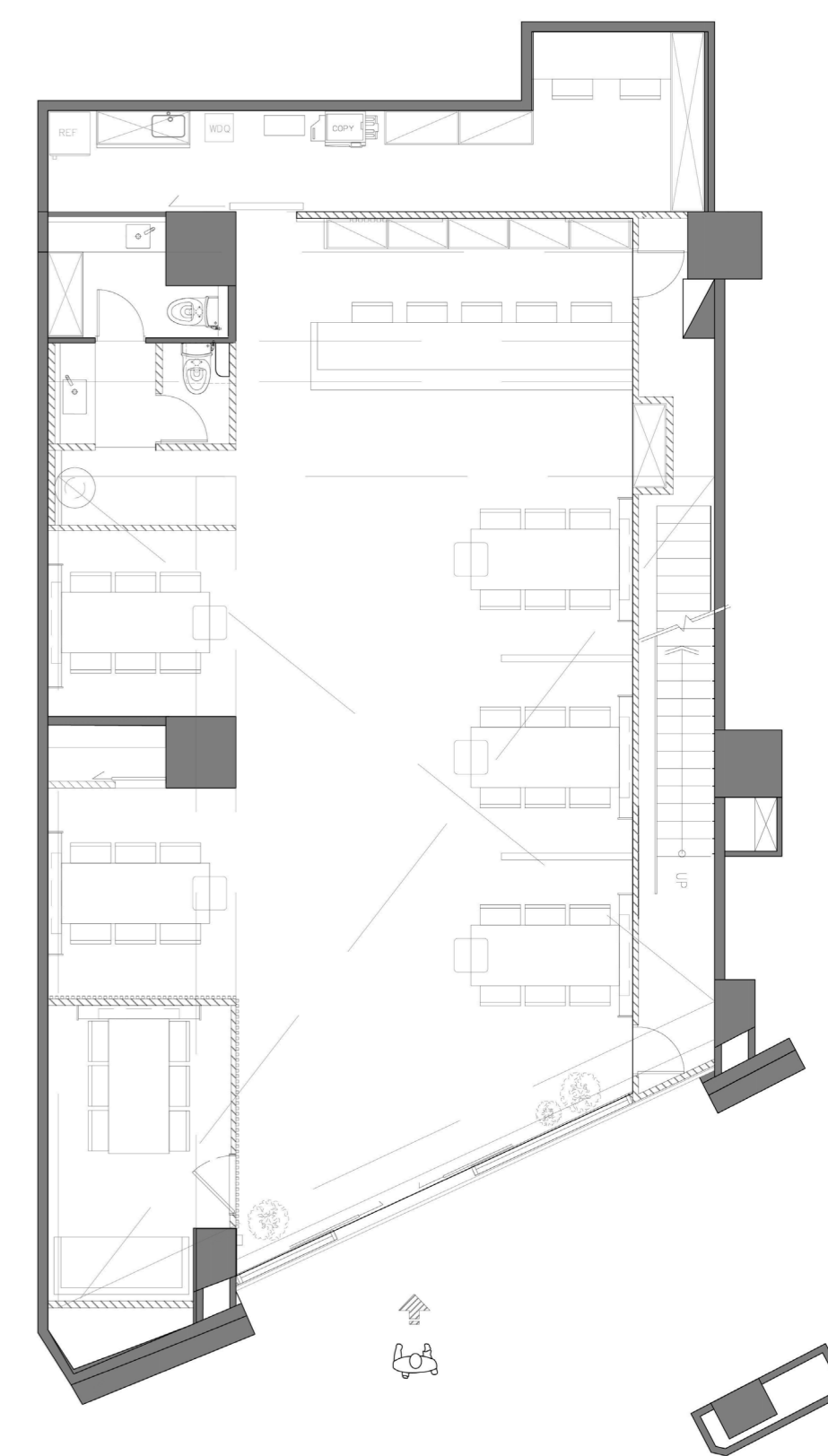




橘仕

2024/05/04 - 2024/06/24
Taoyuan County, Taiwan.
Interior Design / Reception Center



基地為建案接待中心，作為一個商業空間，業主希望環境能創造出「輕奢中見大器」的感受，給人留下深刻的第一印象，設計師根據空間挑高的優勢條件，運用格柵、金屬、人字拼等細膩的設計細節，緩緩地將質感韻味滲入各隅，讓人進入空間首先被明亮透徹的視覺感受驚豔，接著與場域所產生的天然氣息產生共鳴，以期用空間襯托出藝術氛圍，細膩中驚見豐富的韻味。

經典的成就在於品格的塑造，本案不討論外在繁複的華麗裝飾，而是基於能感動每個世代的審美觀點，本案中利用玻璃隔間以及隱藏門來塑造場域的界線，空間的界定不再流於制式的表面與框架，轉折撇捺之間均有別具意義的美學與功能價值；當人人都在空間中，產生屬於自己的見解時，現代化的線條才得以成為經典設計。



室內設計是一個與時間和成本競爭的過程，設計師在有限的條件下，設計中的每一個細節都被精心考量。例如，電視牆選用優質皮革和特殊的斯曼特漆、地板以人字拼的方式呈現、軟裝安排客製化的家具及燈具，皮革的自然裂紋與泛濺柔和白光的燈具為空間增加少許的溫柔與華麗的質感，多彩的色塊與多元的設計相互交織，形塑出空間語言的線條。

使用的建材與元素有特殊塗料、金屬漆料、KD 木皮、人字拼地板、木化石、皮革、大理石、鍍鈦鐵件、格柵等。色彩計畫中，映入眼簾的是貼近大地色系的木紋與玫瑰金鐵件，兩者在暖色系的環境中醞釀出漸層美學，視覺被來自木紋的自然與溫柔所吸引，同時又靠近金屬的知性與精緻，而電視牆作為空間的色彩主軸，選用鮮明的橙色作為跳色，精品般的高端氛圍瞬間成形。



接待中心的受眾對象不僅要實現業主的期待值，更要創造出符合所有體驗者審美觀點的設計，當空間美學滿足一個人的喜好，稱作為量身打造，但當空間美學能夠滿足眾人的喜好時，便是經典，本案為了構築出高級奢華的室內風格，依照 3D 圖 1 比 1 訂製傢俱與燈具，以蘊含著藝術氣息的元素妝點環境，凸顯出空間的獨特和層次，滿足大眾對於美學的想像。



