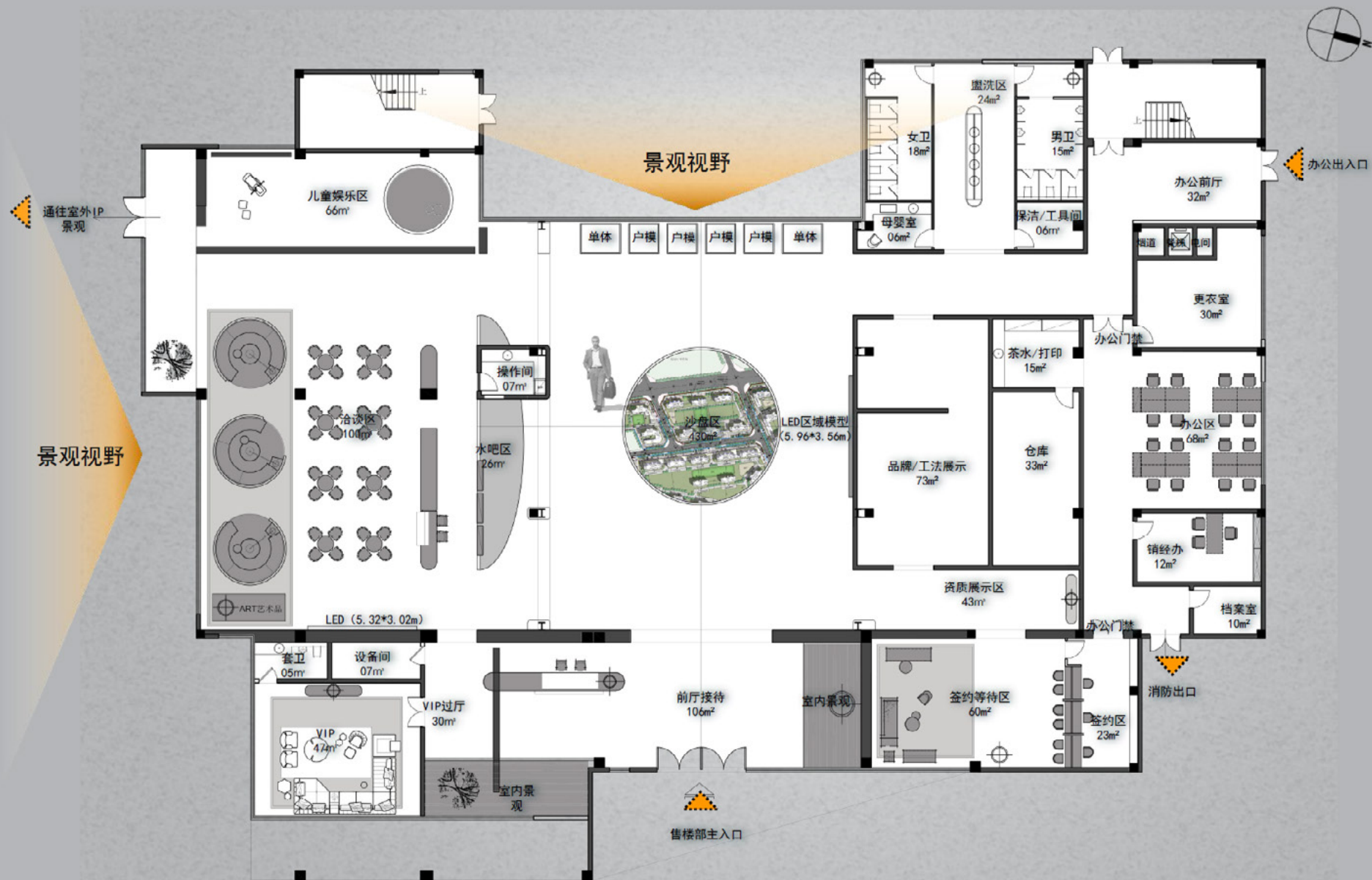


Ganzhou Jiafu Yunshu Marketing Center

赣州嘉福云墅营销中心





日晷是几千年前的计时器，一直沿用至今，是人类对星体与无限时间的思考溯源之一。

在科技爆发后的今天，探知宇宙意味着内心的重启和创造。设计在“江西·嘉福云墅体验中心”的设计中，以“未来叙事”为灵感的驱动，基于整体性的空间设计策略，将情感表达纳入其中。以空间和时间的艺术性设计思维，构建属于时代脉搏上的宇宙之城。

空，即是无限。未来之感是我们一次新的尝试，我们把接待前厅空间做出了更多的延伸。黑成为了空间神秘深邃的语言，让璀璨的星河更亮，引导人们的前行探索。前台作为焦点，我们将粗野的石材、大理石、不锈钢植入室内，材质的碰撞形成场域里连续纵横的视觉效果。于日夜交替的光线中，让人虽知眼前的布局，也想一窥而见空间万象的好奇之心，从而消弭空间与观者的边界感。

中庭，是时空转换的前场，设计以主 IP 角色·嘉福小兔宇航员开启光年之旅为故事背景设定，带领观者开启一场奇幻的想象之旅。丝线上悬浮的灯饰仿佛是《小王子》童话里一个轻盈的小星球。而观者也似乎随着星球漂浮在银河系的海洋中。

The sundial is a timer thousands of years ago, and it has been used to this day. It is one of the origins of human thinking about the stars and infinite time.

Today, after the explosion of science and technology, exploring the universe means inner restart and creation. In the design of "Jiangxi Jiafu Yunshu Experience Center", Qingshang Design is driven by the inspiration of "future narrative", based on the overall space design strategy, and incorporates emotional expression into it. With the artistic design thinking of space and time, build a cosmic city that belongs to the pulse of the times.

Emptiness means infinity. The sense of the future is Qingshang's new attempt. We have made more extensions to the reception hall space. Black has become the mysterious and profound language of space, making the bright galaxy brighter and guiding people to explore. The front desk serves as the focus, and we implant rough stone, marble, and stainless steel into the interior, and the collision of materials forms a continuous vertical and horizontal visual effect in the field. In the light that alternates between day and night, although people know the layout in front of them, they also want to see the curiosity of the space, so as to eliminate the sense of boundary between space and viewers.

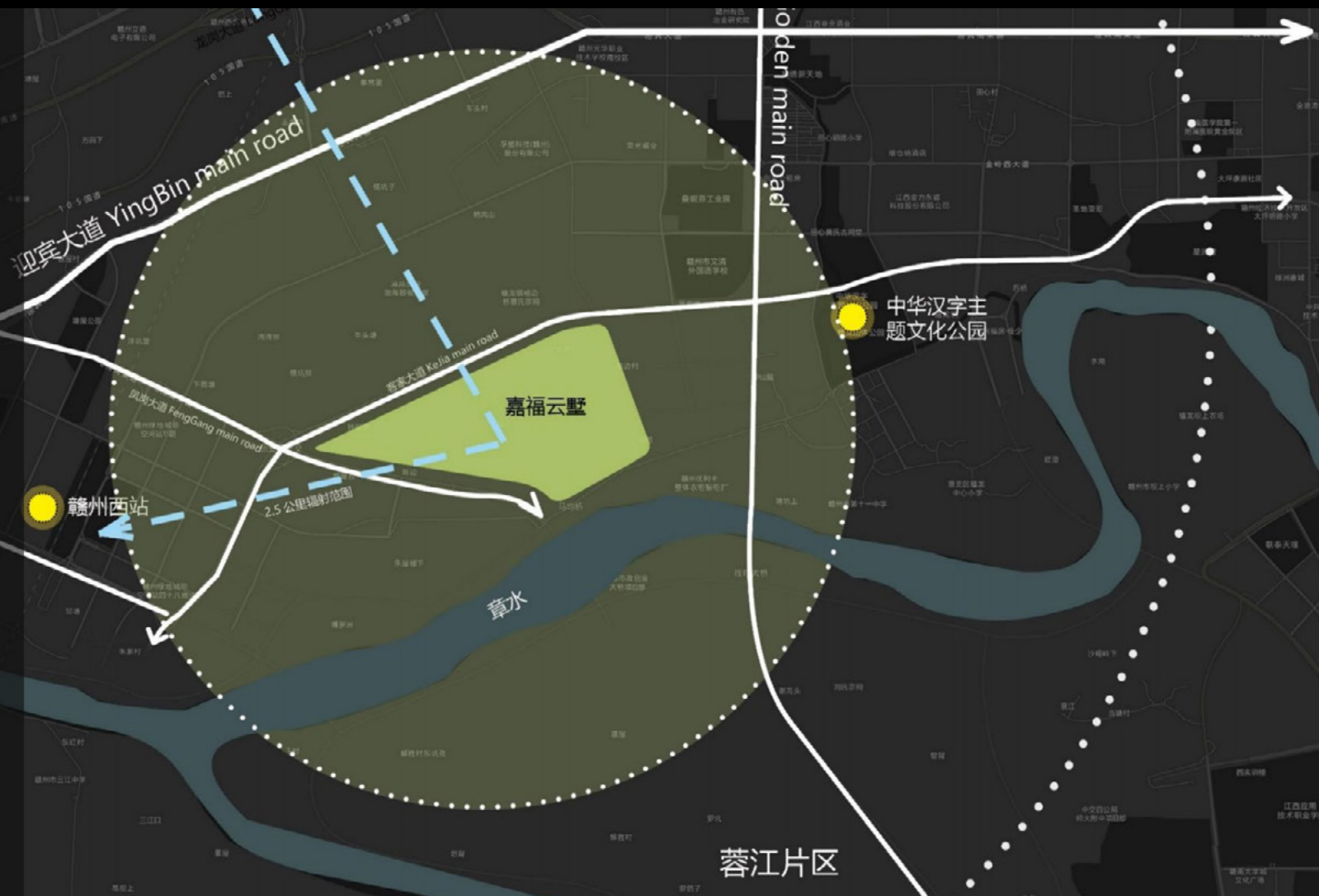
The atrium is the front field of time-space transformation. The design is based on the main IP character Jiafu Xiaomeng's journey to light years as the background of the story, leading the audience on a fantastic imaginative journey. The lights suspended on the silk thread seem to be a light and small planet in the fairy tale of "The Little Prince". And the viewer seems to float with the planet in the ocean of the Milky Way.

项目定位

Project positioning

场址说明：

- 1、项目基地位于位于赣州经开区高铁新区板块，高铁新区将打造成高效、快捷的区域性综合交通枢纽，是赣州城市门户和商务、物流中心，构建临空、临铁经济区，将成为赣州经济发展加速的重要引擎。
- 2、依据城市上位规划，项目周边未来将依托高铁及机场打造成临铁经济区。作为城市规划的新区，未来会形成更加成熟的生活形态、健康的生活环境、幸福的生活指数。未来周边教育、医疗、景观等配套资源优厚。
- 3、项目处于经开区与蓉江新区交界核心位置，属于赣州高铁新区板块，交通优势极为明显。位于赣州城市发展方向，政府重点打造区域，区域发展日趋完善，未来价值潜力巨大。项目基地因其位于客家大道及凤岗大道交角地块，凤岗大道及客家大道均已建成高架快速路，绝佳的交通区位。周围公园居多，“章水”河流经此域，有着丰富的绿化植被，可谓“青山绿水”的优美环境。



赣州-江西省省域副中心城市、国家区域中心城市；
赣州水系发达是珠江之东江的源头之一，名副其实的滨水城市，有“江南宋城”之誉；全市共有森林公园31个，面积14.93万公顷；拥有4个国家级开发区和1个综合保税区。赣州钨与稀土资源丰富，是全国稀有金属产业基地和先进制造业基地。赣州是革命老区、原中央苏区振兴发展示范区、红色文化传承创新区。赣州都市区是江西省重点培育和发展的都市区。得天独厚的地域条件，适人居、宜安家的山水之城；



建筑解析

Architecture analysis

建筑解读：

本项目营销中心在幼儿园功能的基础上搭建部分临时性建筑，以满足营销中心的功能需求，因考虑到部分临时性建筑后期需拆除，设计时综合考虑建筑外立面关系，尽量减少对幼儿园功能的影响，减少相对应的改造成本。

室内结合景观园林设计打造一个江南园林建筑，延伸至室内空间，一体化设计考虑，体现项目定位的高端人居环境；





概念解析

Concept analysis



设计理念：以「舟」为主体，赋予营销中心具有地方特色的灵魂与生命。

「舟」为容器，承载前行，象征源源不断的文化与创意及永不停止的启发与思维。

整体思路以“轻舟划过，涟漪泛起”为主要灵感；涟漪产生空间关系，连绵不绝的动线关系使空间更为灵动，点缀IP雕塑元素，与室外自然景观相呼应。这种相得益彰的默契，最终共同营造出营销中心简约淡雅的气质；

1. 前厅室内景观与户外景观灵动结合，打造**IP化**空间记忆点。
2. 强烈的空间指引，引入“**舟**”式水吧，打造服务核心。
3. 洽谈区，通透视野，打造**由内而外**（户外景观）的**IP化**空间。
4. 中轴**对称**，挑空核心区域打造，半围合空间视觉**聚焦**。
5. 半围合空间视觉**聚焦**。提升客户体验的丰富层次。

