

# 丙 | 申 | 臺 火鍋

## 設計說明

本案位於天府之國成都，設計以品牌『丙申臺』火鍋主色調貫穿整個餐廳，新穎奪目的桃紅色與高大方藏藍色搭配相得益彰，創新一代高端潮牌餐飲空間。

01



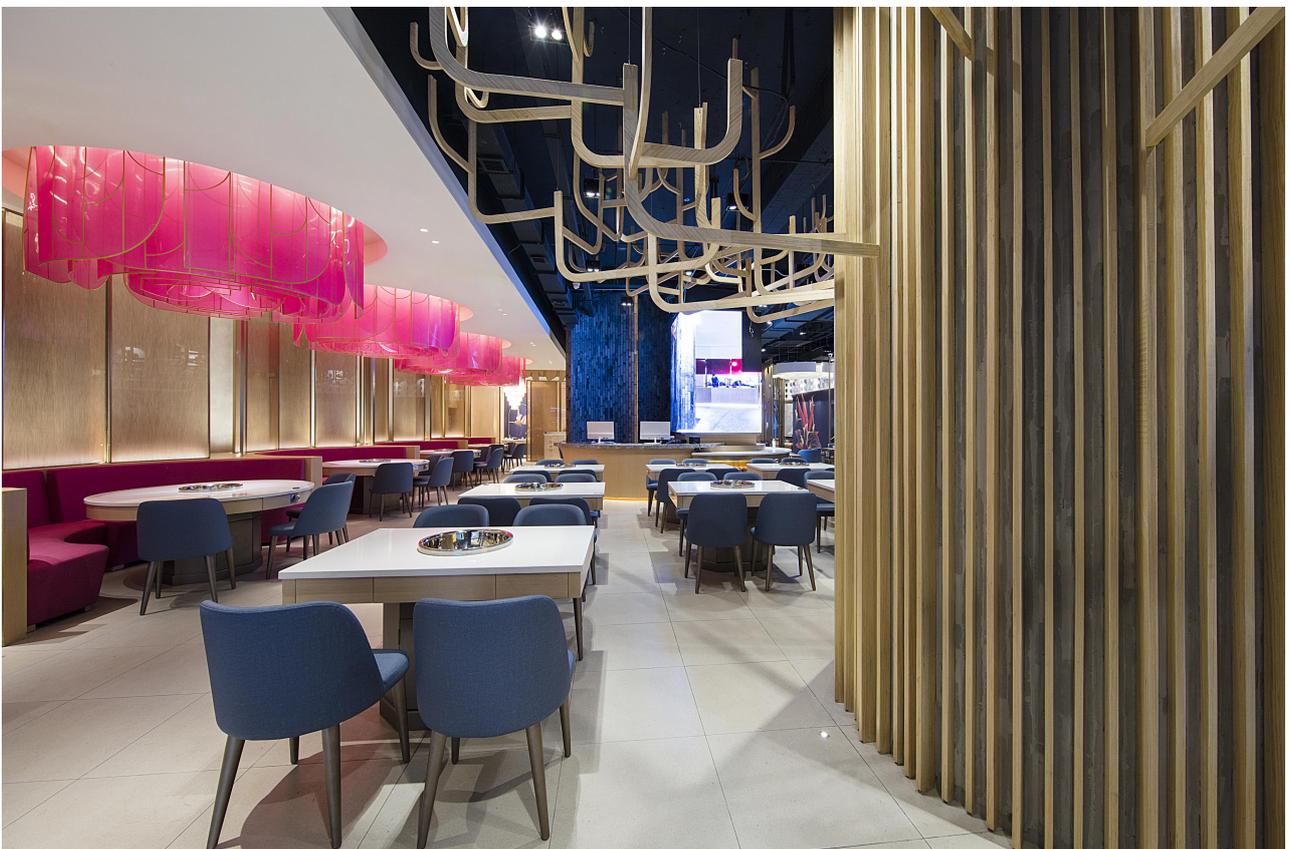
門面以簡約大體面呈現，白天在繁華街道中示得格外寬敞，傍晚時台階燈光點亮整個店面，似以黃金高台迎貴客之至，體現好客之道。

02

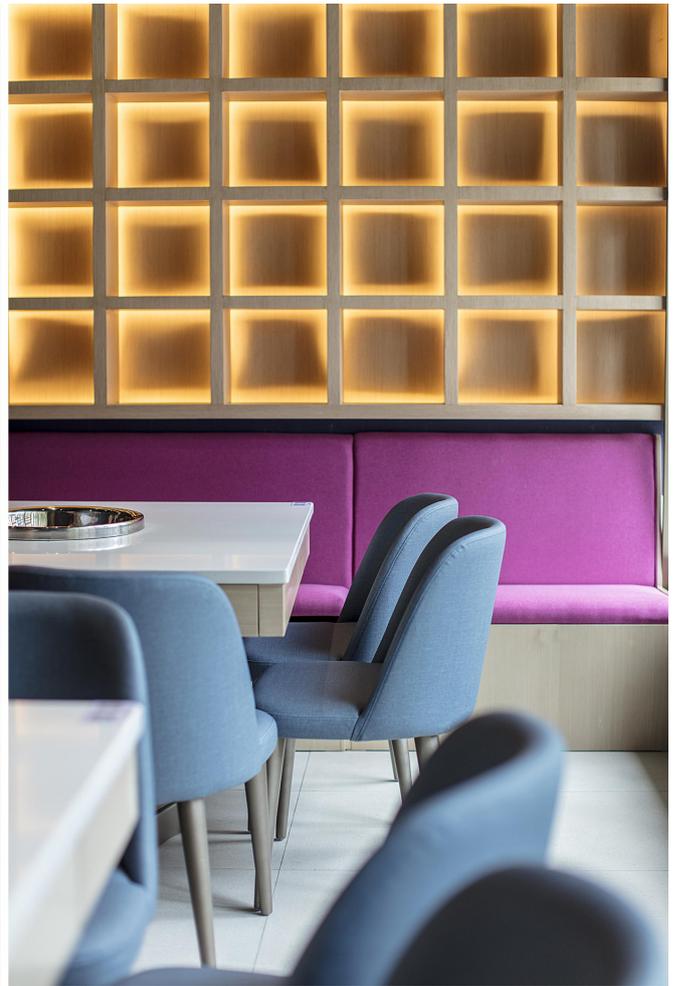


半參透開放式的緩沖入口區運用品牌元素造型與天花造型被以光營造出讓人眼前一亮，呈現出新穎華麗的品牌形象。

03~06







大廳外露的柱子以原色木夾板塑造形象樹。

DNA 元素訂製桃紅色吊燈和高雅大方的藏青色合成的金猴形象圖案牆身，呈現空間高格的活躍畫面與輕奢華麗感；

將燈光、材質、色彩、品牌元素的搭配，呈現體驗柔剛、粗獷與精緻的觸感及視覺衝擊力。





收銀處柱子以三面 LED 屏展示創始品牌故事，讓更多顧客了解餐飲文化并增加對品牌信任感。



當客人需要私人房間時，中間隔斷可關閉起來隔出獨立的私人用餐區域。餐廳的設計結合美學與實用性，呈現創潮牌輕奢華麗氣質。



以品牌 LOGO 外觀形像推新出八邊形的幾何圖形貫穿整個開放式空間，增加空間整體的寬敞；燈光照射長排立體的八邊形呈現似以龍鱗，仿佛讓空間增加光影的動感。

